



# Encuentro Argentino y Latinoamericano de Ingeniería

**5, 6 y 7 de octubre del 2021**

Facultad de Ingeniería de la UBA  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



### **“La ingeniería latinoamericana celebra los 150 años de la ingeniería argentina”**

en el marco de los festejos por los 200 años de la Universidad de Buenos Aires.

Este mega-evento, iniciativa del CONFEDI (Confederación de Decanos de Ingeniería – Argentina) y organizado por la FIUBA, que suma este año la participación especial del CONDEFI (Consejo de Decanos de Facultades de Ingeniería – Chile), se realizará los días 5, 6 y 7 de octubre en la sede de Paseo Colón.

Convoca a todos los referentes de la Ingeniería de la Región con fin de generar un ámbito para el intercambio de experiencias, que permita además difundir e impulsar la actividad de la Ingeniería en general y de los académicos en particular, profundizar el conocimiento a partir del debate, generar lazos de cooperación, brindar la oportunidad para los acuerdos interinstitucionales en pro de proyectos compartidos y del intercambio de ideas, agregando valor a los esfuerzos individuales

Objetivo principal: mostrar el impacto de la ingeniería en el desarrollo tecnológico, económico y social con una visión estratégica hacia el futuro desarrollo sostenible.

En este año particular como nuevo desafío se realizarán los 3 congresos en conjunto CADI – CLADI – CAEDI en las modalidades presencial, a distancia y mixta, abriendo de este modo el encuentro a nivel global. Así, se espera una importante y superadora afluencia de profesionales y estudiantes tomando como base la asistencia de ediciones anteriores (600 asistentes al 2do CLADI 2019 en Cartagena de Indias, Colombia). También se espera un encuentro fructífero en ideas y vinculaciones con la presentación de alrededor de 400 trabajos científico/profesionales de alta calidad y la participación de oradores de prestigio internacional.

### Eventos anteriores

2do. Congreso Latinoamericano de Ingeniería (CLADI), bajo el lema “Retos en la formación de ingenieros en la era digital”. 10 al 13 de septiembre de 2019 – Cartagena de Indias – Colombia.

1er. Congreso Latinoamericano de Ingeniería (CLADI), bajo el lema “La Ingeniería: su compromiso con el desarrollo tecnológico y social”. 13 al 15 de septiembre de 2017 – Entre Ríos – Argentina.

4to. Congreso Argentino de Ingeniería (CADI) y del 10mo. Congreso Argentino de la Enseñanza de la Ingeniería (CAEDI), bajo el lema “30 años construyendo enseñanza en ingeniería, en el centenario de la reforma”. 19 al 21 de septiembre de 2018 – Córdoba – Argentina.

3er. Congreso Argentino de Ingeniería (CADI) y del 9no. Congreso Argentino de la Enseñanza de la Ingeniería (CAEDI). 7 al 9 de septiembre de 2016 – Chaco – Argentina.

### Difusión

El evento tendrá amplia difusión a través del sitio oficial del Congreso y en las páginas web oficiales de las entidades organizadoras (FIUBA – CONFEDI – CONDEFI). También se hará difusión a través de los perfiles oficiales en las redes sociales Facebook e Instagram.

### Características principales del evento

- Reunión federal y latinoamericana con gran impacto regional.
- Asistencia y participación de profesionales de alto prestigio de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.
- Vinculación con profesionales revisores iberoamericanos de alto prestigio.
- Vinculación con diferentes con profesionales de diferentes carreras de grado y posgrados.
- Nuevas vinculaciones con Institutos, Grupos y Laboratorios de Investigación y Desarrollo.
- Oportunidad para fortalecer y generar nuevos vínculos profesionales y académicos.
- Impacto significativo en la formación de ingenieros a nivel internacional.
- Interdisciplinariedad y planteamiento versátil de soluciones a necesidades actuales y futuras.

- Ampliación de la perspectiva de la Ingeniería Regional.
- Conexión empresarial - académica para la generación conjunta de proyectos apuntados a la formación de nuevos profesionales especializados y de calidad.
- Ofrecer desarrollos específicos acorde las necesidades requeridas en una amplia gama de áreas.
- Difundir nuevas tecnologías ferroviarias, de petróleo, de ambiente, de materiales, civiles, navales, informáticas, electrónicas, entre otras.
- Generación de vínculos de transferencia tecnológica.

**Palabras que definen el evento:**

Sustentabilidad, competitividad, actualización, excelencia, oportunidad, crecimiento, formación, recursos humanos, vinculación, transferencia, emprendedorismo, desarrollo, visibilidad, versatilidad.

**Áreas temáticas del evento:**

- Desarrollo tecnológico social. Vinculación universidad, empresa y estado
- Ingeniería sostenible. Energía, eficiencia energética, gestión ambiental y cambio climático
- Biotecnología, nanotecnología, bioingeniería y materiales
- Tecnología de la información y comunicación
- Forestal, agronomía y alimentos
- Innovación y emprendedorismo en ingeniería
- Obras y proyectos de ingeniería
- Empresas y servicios de ingeniería
- Ejercicio profesional de la ingeniería
- Mujeres en ingeniería y cambio social
- Agrimensura, geodesia y ciencias de la tierra y el mar
- Ferroviaria, automotriz, naval y transporte
- Ingeniería y patrimonio cultural
- Ingeniería forense
- Enseñanza de la ingeniería – CAEDI
- Gestión de la educación en ingeniería
- Historia de la Ingeniería (150ING)
- La Ingeniería y el COVID-19

### Opciones de apoyo al encuentro

Los sponsors se dividen en tres niveles:

- Platinum: 150.000\$
- Oro: 100.000\$
- Plata: 50.000\$

O sus equivalentes en bienes y servicios.

### Beneficios

#### Platinum:

- Stand en un área a designar.
- Publicidad digital en página web y redes sociales.
- Publicidad digital en intervalos durante el evento.
- Banner de publicidad (físico o digital) al traspasar el acceso al edificio, en zona del intervalo para café, en la puerta y en los pasillos.
- Aplicación de la marca en sitio del Congreso.
- Publicidad en bolsas institucionales y en folletería.
- Publicidad en el libro de resúmenes del Congreso.
- Todas las categorías podrán utilizar los beneficios extras que otorga la red de Sponsors de la FIUBA.

#### Oro:

- Publicidad digital en página web y redes sociales.
- Banner de publicidad (físico o digital) al traspasar el acceso al edificio, en zona del intervalo para café, en la puerta y en los pasillos.
- Publicidad de la marca en el sitio del congreso.
- Publicidad en bolsas institucionales y en folletería.
- Publicidad en el libro de resúmenes del Congreso.
- Todas las categorías podrán utilizar los beneficios extras que otorga la red de Sponsors de la FIUBA.

#### Plata:

- Publicidad de la marca en el sitio del congreso.
- Publicidad en bolsas institucionales y en folletería.
- Publicidad en el libro de resúmenes del Congreso.
- Todas las categorías podrán utilizar los beneficios extras que otorga la red de Sponsors de la FIUBA.